

## ZWEITAGES-SEMINAR „UNTERNEHMERISCH FÜHREN, ENTSCHEIDEN UND HANDELN“

Von vielen Führungskräften und ihren Mitarbeitern wird heute erwartet, dass sie „unternehmerisch denken und handeln“. Doch was bedeutet das eigentlich? Ich verbinde damit vor allem Initiative, Eigenverantwortung und Lösungsorientierung. Notwendig dafür sind methodische Fähigkeiten ebenso wie eine gute innere Einstellung. Beides sind Themen dieses Seminars:

- Probleme lösen statt Begründungen für die Nicht-Lösbarkeit finden
- in Veränderungen Chancen finden
- aktiv Handlungsspielräume schaffen statt bloß reagieren
- Denken und Handeln an den Unternehmenszielen ausrichten
- verantwortungsbewusst handeln und Verantwortung für die eigenen Entscheidungen übernehmen
- Entscheidungen so kommunizieren, dass Mitarbeiter, Vorgesetzte und andere davon betroffene sie mittragen können
- Entscheidungen konsequent umsetzen
- typische Verhaltensmuster bei sich selbst reflektieren und bei den eigenen Mitarbeitern erkennen und damit gut umgehen.

### IHR NUTZEN

Das Seminar bestärkt die Teilnehmer, Veränderungen vor allem als Chance zu begreifen. Sie erfahren, wie es möglich ist und vielleicht sogar Spaß machen kann, sich aktiv bessere Handlungsmöglichkeiten zu schaffen. Und sie lernen, wie sie damit ihren Handlungsspielraum in ihrer Führungsrolle erweitern können. Gleichzeitig erkennen sie, dass sie selbst die Verantwortung tragen, die vorhandenen Handlungsmöglichkeiten auch hinreichend auszuschöpfen.

Außerdem reflektieren die Teilnehmer die jeweiligen Anforderungen der unterschiedlichen Entscheidungssituationen, denen sie täglich begegnen. Sie erkennen, in welchen Situationen sie selbst und ihre Mitarbeiter gute oder weniger gute Verhaltensmuster annehmen und wie sie zukünftig damit umgehen können. Und nicht zuletzt lernen sie, wann und wie sie Mitarbeiter so einbinden können, dass sie sich selbst auf ihre wesentlichen Aufgaben konzentrieren können.

Beide Aspekte helfen den Teilnehmern, ihre Entscheidungsstärke auszubauen, verstärkt lösungsorientierte Ansätze zu suchen und eine positive Einstellung zu ihrer eigenen unternehmerischen Verantwortung als Führungskraft zu gewinnen.

## TEILNEHMERKREIS

Führungskräfte, Team- und Projektleiter, Menschen, die neu in Führungspositionen sind oder zukünftig Führungsverantwortung übernehmen.

## INHALTE

Die Teilnehmer erarbeiten am Beispiel einer typischen Problemstellung aus ihrem beruflichen Alltag die Grundlagen erfolgreicher Problemlösung. Sie lernen, sich unter Zuhilfenahme der Unternehmensziele und -werte neue Handlungsspielräume zu schaffen. Schwerpunkte sind die Verbindung von Verstand und Gefühl, die Differenzierung zwischen guter Entscheidung und gutem Ergebnis, die Fokussierung des Ziels statt des Problems und Kreativitätstechniken, um neue, vielleicht auch ungewöhnliche Wege zu identifizieren. Das Gelernte wenden die Teilnehmer bereits im Seminar auf eigene Themen an, beispielsweise auf aktuell anstehende Herausforderungen - oder auch auf Probleme und Hindernisse ihrer alltäglichen Arbeit, an deren Lösbarkeit sie noch gar nicht gedacht haben.

Außerdem vermittelt das Seminar die Grundlagen der erfolgreichen Kommunikation von Entscheidungen. Das beinhaltet unter anderem den Aufbau einer Argumentationskette (Notwendigkeit und Nutzen der Veränderung), den Umgang mit möglichen Widerständen und die Übernahme von Verantwortung für eine getroffene Entscheidung. Hierzu zählt auch die sinnvolle Einbindung von Mitarbeitern und Teams in Entscheidungsprozesse.

Während des gesamten Seminars erhalten die Teilnehmer immer wieder Gelegenheit, ihr Entscheidungsverhalten zu reflektieren und Stärken und auch Schwächen zu erkennen. Das gibt ihnen die Möglichkeit, konkrete Maßnahmen zu ergreifen und ihr eigenes Verhalten zu optimieren, ebenso wie auch Mitarbeiter auf ihrem Weg zu besseren Entscheidungen zu unterstützen.

## DIE REFERENTIN: CAROLA KAMUFF

- Managementtrainerin mit langjähriger Berufserfahrung als Projektleiterin im Investmentbanking (Steuerung nationaler und internationaler M&A-Prozesse unterschiedlichster Branchen)
- Zertifiziert als Kommunikations- und Verhaltenstrainerin (Deutscher Verband für Coaching und Training, dvct)
- Ausgezeichnet mit dem Award für Coaching & Training 2010 des dvct für das Seminarkonzept „Der Weg zur guten Entscheidung“
- NLP Practitioner
- Module „Strategien entwickeln“ und „Organisationen gestalten“ des Ausbildungsprogramms zum diskursiven Berater (Metaplan, Quickborn)
- Diplom-Mathematikerin, Nebenfach Betriebswirtschaft
- Bankkauffrau
- 3. Dan Karate (DKV, Stilrichtung Shotokan)



In meiner Arbeit sind mir wichtig:

- Klarheit und Verständlichkeit
- Struktur und Lösungsfokussierung
- Lernen durch Erleben
- Ausprobieren dürfen und Spaß dabei haben
- Eine fröhliche Leichtigkeit, die mitreißt und motiviert

Ausgewählte Referenzen

- Fiducia IT AG, Karlsruhe - Stefanie Korsave, Personalentwicklung
- Haufe Akademie, Freiburg - Sebastian Kindler, Produktmanager Führung und Coaching
- Ipontix Equity Consultants, Frankfurt - Manuel Knaus, Partner
- Kranbau Köthen, Köthen - Lothar Schlünz, Leiter Fertigung und Außenmontage
- Peter B.etriebs O rganisations B.eratung, Alzenau - Wolfgang Peter

Kontakt

Carola Kamuff Kommunikation, Frankfurt

Telefon 069 97 20 67 86 | Mobil 0173 31 777 84 | E-Mail [mail@kamuff.net](mailto:mail@kamuff.net)